



План рада

Назив предмета	Економија социјалног сектора				
Студијски програм/и (модул)	МСС Пословна економија и менаџмент				
Година студија	мастер	Семестар	1	ЕСПБ	6
Статус предмета	Обавезни	Услов	2+2		

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Александар Стоановић Редовни професор Уторак од 12 часова aco_st@yahoo.com
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	

Циљевни предмета
<p>Предмет има вишеструки циљ: да упознаа студенте са појмом социјалних предузећа, да укаже на генезу овог данас у Европи актуелног феномена, одреди његове димензије у земљама Централне и Источне Европе, те да прикаже досадашњи развој социјалних предузећа и «трећег сектора» у Србији, посебно потенцирајући могућности његовог даљег напретка и ширења. Посебн циљ је да се анализира низ правних аката којима се регулише рад, удружења грађана, задужбина, фондација, верских организација и задруга, будући да се упракси управо ови правни субјекти јављају као носници активности за које се може рећи да имају обележја и карактеристике социјалног предузетништва.</p> <p>Изучавање овога предмета треба да омогући студентима да овладају сликом развоја социјалних предузећа и «трећег сектора» у Србији. После валидно изведене историјске анализе развоја социјалних предузећа, даје се богат приказ савремене праксе социјалног предузетништва, његове институционалне основе и правне регулативе и то, како на примерима развијених земаља тако и на примеру земаља у транзицији. На студентима је да праћењем ове паралеле, у најширем кругу индустријских и пост-индустријских друштава, открије пуни смисао и велики потенцијал социјалног предузетништва, данас.</p>

Садржај и структура предмета
<p>Теоријска настава: Смањење поверења у државу, као економског актера те криза државе благостања, средином седамдесетих година прошлог века, стварају амбијент за рефлексивну социјалног предузетништва. Оно постаје значајан део друштвено-економске структуре, нарочито у земљама Европске уније. Даље подстицаје његовом ширењу дају процеси транзиције у Централној и Источној Европи, последње деценије двадесетог века. Типологија, као и анализа актуелног правног оквира, у коме делују групе за самопомоћ, верске организације и кооперативе, указују на широко поље недовољно искоришћених могућности. Потенцијал социјалног предузетништва да реши неке од горућих проблема транзиције у Србији, добрим делом, је данас неискоришћен, због непостојања</p>

адекватног нормативног амбијента, повољног за развој социјалних предузећа. Практична настава: Сваки час предавања ће, поред уобичајених теоретских и нормативних делова, имати и своје практичне експликације.

Имајући то у виду, студенти су позвани да, својим активним учешћем на предавањима или вежбама будући да знају распоред пре или у току часа сугеришу одговарајући пример - случај. Анализа примера из праксе (студије случаја) ће бити, уз нужно указивање на садржаје претходно одржаних предавања, један од основних модалитета рада на вежбама. Такође, настојаће се да се вежбе обогате расправама урађених и прихваћених семинарских радова, уз претходну најаву њихове теме. Коначно, студенти су, такође, позвани да у складу са изнетим распоредом предавања сугеришу садржај рада (теме) на вежбама. То могу учинити како у току самих часова, тако и у терминима предвиђеним за консултације.

Предавања би се организовала на традиционалан начин уз помоћ рачунарске технике. Предавања ће се илустровати примерима из актуелне, текуће, светске и наше јавнофинансијске праксе, коментарима тих случајева и њиховим укључивањем у одговарајуће теоретске делове предавања.

План и распоред извођења наставе	
Наставна едеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
Предавања	
1	Уводно предавање – обухват социјалног предузетништва
2	Економско окружење
3	Сиромаштво и мере за сузбијање сиромаштва
4	Правни статус социјалног предузетништва
5	Порески подстицаји за социјално предузетништво
6	Стање социјалног предузетништва у развијеним земаљама
7	Стање социјалног предузетништва у Србији
8	Колоквијум
9	Социјално предузетништво и активација на локалном нивоу
10	Посебности локалних предузећа
11	Перспектива подручја активности
12	Актери у социјалном предузетништву
13	Подршка социјалном предузетништву
14	Закључна предавања
15	Колоквијум
Вежбе	
1	Анализа стања
2	Анализа статистичких извештаја
3	Упознавање са правном регулативом
4	Анализа бенефиција пореског система Србије
5	Студије случаја
6	Припреме за колоквијум
7	Дискусија одабраних тема
8	Дискусија одабраних тема
9	Самостални и групни истраживачки радови
10	Самостални и групни истраживачки радови
11	Самостални и групни истраживачки радови
12	Самостални и групни истраживачки радови
13	Самостални и групни истраживачки радови
14	Припрема колоквијум
15	Припрема за теоријски испит

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту

Оцена знања (максимални број поена 100) Предиспитне обавезе 50 поена Завршни испит 50 поена активност у току предавања 10 практична настава 10 Усмени испит 50 Колоквијум-и 20 Семинарски 10

Литература
Литература
<ol style="list-style-type: none">1. Пешић, Р., Социјална предузећа и улога алтернативне економије у процесу Европске интеграције, Београд, 2008.2. Економски утицај социјалних предузећа у Србији, Републички завод за статистику, Београд, 2013.3. Мијатович, Б. и остали, Социјално предузетноштво у Србији, Центар за либералне студије, Београд, 2012.